

МЫ ВДОХНОВЛЯЕМ И ОБУЧАЕМ ТЕХ, КТО ЗАВТРА ПЕРЕВЕРНЕТ МУЗЫКАЛЬНУЮ ИНДУСТРИЮ В РОССИИ И МИРЕ



О ШКОЛЕ

Моѕсоw Music School — школа современной музыки. Наша цель — научить студентов достигать результатов, ставить перед собой творческие и бизнес-задачи, а также уметь их решать. Наш образовательный метод ориентирован на создание готовых музыкальных проектов и решение задач, актуальных современному состоянию индустрии. Наши кураторы и преподаватели — состоявшиеся артисты, музыканты, продюсеры, композиторы, саунд-дизайнеры, звукорежиссеры, саунд-инженеры, музыкальные менеджеры — инсайдеры рынка, готовые передать свой опыт новичкам.

Основа обучения в школе — практика и проекты. Чтобы что-то узнать или понять, студенту нужно что-то сделать, а не только послушать лектора или прочитать книгу. Мы стараемся минимизировать количество занятий фронтального формата, когда студенты сидят и слушают преподавателя. Наши занятия — это всегда практика, индивидуальная или групповая, в которой преподаватель всегда является соучастником процесса, вместе со студентами создавая учебные проекты.

Программы нацелены на развитие творческого мышления и приобретение необходимых навыков и знаний, на овладение музыкальными инструментами и современными звуковыми технологиями. Для достижения образовательных результатов студенты получают доступ к оборудованию, соответствующему стандартам индустрии, лицензионному софту и плагинам, профессиональным звукозаписывающим студиям.

Мы являемся частью Universal University наряду с Британской высшей школой дизайна, Московской школой кино, Школой компьютерных технологий Scream School, архитектурной школой МАРШ и Школой коммуникаций MACS. Университет формирует творческое сообщество студентов и преподавателей, которые обогащают образование друг друга совместными проектами.



MUSIC PRODUCTION

Продюсер — ключевая фигура в современной музыкальной индустрии. Он отвечает за саунд и креатив, он может работать как над коммерческими заказами, так и над экспериментальными проектами на гране с саунд-артом, способен создавать собственную музыку, делать аранжировки для других артистов, писать саундтреки для рекламы и кино, работать с живыми музыкантами и вокалистами, выступать с лайвом или диджей-сетом. Программа поможет приобрести ключевые компетенции современного продюсера и адаптироваться в изменяющемся пространстве музыкальных технологий, жанров и стилей.

| Длительность: | 2 года | |
|---------------------------|---|------------------------------------|
| Учебный год: | октябрь 2019 – июнь 2020 | |
| Формат: | part-time | |
| График: | будни: | 2 дня, 19:00-22:00 |
| | выходные: | 1 день, 12:00-16:00 |
| Учебная нагрузка: | 10 контактных часов в неделю | |
| Стоимость: | 340000₽вгод | |
| | или | |
| | 43 000 ₽ в меся. | ц (при оплате в рассрочку) |
| Требования к поступающим: | Владение базовыми функциями любой DAW. | |
| Наличие с | | енных треков любого жанра и стиля. |
| | Приветствуется владение любым музыкальным | |
| | инструментом и | /или DJ-оборудованием. |
| Вступительные испытания: | портфолио (3 трека), собеседование | |

КУРАТОРЫ КУРСА



Роман Шелест

Диджей, музыкант и продюсер более известный под именем CVPELLV. Музыкальный продюсер шоу «Песни» (телеканал THT). Один из лучших битмейкеров России, постоянно сотрудничающий с лейблами Black Star Inc., Respect Production, Gazgolder, Warner Music. Из-под пера Романа вышли альбомы Тимати 13 и Reload, саундтрек к фильму «Одноклассники» при участии Snoop Dogg, а также треки для Элджея, Ивана Дорна, ONYX, Басты, Касты, Наади, Guf, L'One, Смоки Мо, ATL, DZA, ST, Pixelord и многих других.

Музыкальный продюсер, диджей, ремиксер, саунд-инженер, сонграйтер. С 2006 года выпускает музыку сольно и в составе музыкальных проектов на российских и международных лейблах Pleasure Garden, Internetghetto, Avanti, Method, Skilled. В качестве ремиксера сотрудничал с Би-2, «Наадя», Everything is Made in China, Yana Blinder, OMMA и другими. Выпускает сборники сэмплов под лейблом IQ Samples и создает музыку для фильмов и рекламы в объединении KOV KOV Music.



Андрей Рыжков

13

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

По выходным студенты создают музыку под руководством кураторов, а в будние — изучают отдельные дисциплины.

Студенты-продюсеры тесно сотрудничают с сонграйтерами, музыкантами, звукоинженерами, музыкальными менеджерами, сценографами, дизайнерами, а также работают над треками популярных артистов с перспективой реального релиза.

Некоторые занятия проходят вне учебных аудиторий — в студиях, на концертах, фестивалях, конференциях и в неожиданных местах.

УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ

| Базовые: | Физика звука | 2019 | Этюды и демо-треки |
|-------------------------|--|-----------|--|
| | Звуковое оборудование и коммутация Звукозапись Ableton Live | 2020 | Синглы / Коллаб / Саундтрек для рекламы / Продакшн для известного артиста-исполнителя |
| Музыкальные технологии: | Плагины и VST Аналоговые инструменты Сэмплинг Синтез звука и звуковой дизайн Принципы студийной звукорежиссуры Принципы миксинга и мастеринга | 2021 | LP или серия из нескольких синглов или EP / Живое выступление Студенты научатся профессиональному музыкальному про- |
| Музыкальные: | Теория музыки Композиция и аранжировка Методологии сонграйтинга Работа с сессионными музыкантами Гитара или фортепиано (на выбор, факультатив) Вокал (факультатив) | | дакшену, приобретут опыт создания музыки по коммерческому брифу, опыт работы в звукозаписывающей студии, сотрудничества с музыкантами, концертного выступления и научатся эффективно строить музыкальную карьеру в условиях современного рынка. Студенты изучат современное состояние музыки в разных контекстах — ее историю, психологию восприятия и творчества, ключевые явления и образовавшиеся вокруг них культуры и субкультуры. |
| Живое выступление: | Работа артиста на сцене Принципы концертной звукорежиссуры Сценография и сценический свет Аудио-видео синхронизация | ПОРТФОЛИО | Синглы |
| Музыка в контексте: | Диджеинг История современной музыки Музыкальные субкультуры Психология восприятия музыки и творчества Визуальные коммуникации в современной музыке | _ | Коллаб с другим продюсером, сонграйтером или музыкантом Саундтрек к рекламе Трек для известного артиста |
| Профессиональные: | Структура музыкальной индустрии Технология производства музыкального продукта Работа с менеджером, лейблом и букером Концертная индустрия и тур-менеджмент | | Альбом или серия EP Живое выступление Подать заявку можно на сайте www.moscowmusicschool.ru |



SONGWRITING

Длительность:

Формат:

График:

Учебная нагрузка:

Условия поступления:

Стоимость:

Программа для музыкантов и вокалистов, желающих стать профессиональными авторами и артистами-исполнителями. Программа сфокусирована на процессе создания песен любого жанра и стиля. За два года будущие артисты создадут большой объем материала: выпустят свой первый сингл. снимут видеоклип, выпустят несколько ЕР, подготовят концертную программу и выступят на музыкальном фестивале. Студенты научатся писать песни как для собственных музыкальных проектов, так и под заказ для других исполнителей. В результате обучения выпускники сформируют портфолио для успешного дебюта на музыкальном рынке и дальнейшего развития своей карьеры.

2 года

part-time

340000 ₽ в год

10 контактных часов в неделю

43 000 ₽ в месяц (при оплате в рассрочку)

Владение базовыми функциями любой DAW.

Наличие собственных песен любого жанра и стиля. Начальный уровень владения гитарой или форте-

будни:

или

KYPATOP KYPCA



Надежда Грицкевич

Автор песен и лидер группы НААДЯ. Сотрудничала с L'One. СБПЧ, Thomas Mraz, Зоркий. В качестве композитора работала с телеканалами ТНТ, Disney Channel, создала музыку к фильму «Все сложно» для журнала «Такие дела». Участник проекта «Как устроены русские колыбельные» академии Arzamas. В составе группы НААДЯ выступала на фестивалях в России и за рубежом — Sziget, Пикник Афиши, Stereoleto, Боль, Субботник, Bosco Fresh Fest и других.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС Учебный год: октябрь 2019 - июнь 2020

руководством куратора, в будние дни — изучают отдельные 2 дня. 19:00-22:00 дисциплины. выходные: 1 день, 12:00-16:00 Студенты-сонграйтеры тесно сотрудничают с продюсера-

ми, музыкантами, звукоинженерами, музыкальными менеджерами, сценографами, дизайнерами, работают над песнями популярных артистов с перспективой реального релиза.

В выходные дни студенты заняты написанием песен под

Некоторые занятия проходят вне учебных аудиторий в студиях, на концертах, фестивалях и конференциях.

УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ

| 2019 | Учебные этюды / Демо-сингл / Сингл с продакшном |
|------|--|
| 2020 | Песня для известного артиста-исполнителя / Сингл-хит / LP или серия из нескольких синглов или EP |
| 2021 | Живое выступление |

пиано. Знание элементарной теории музыки и наличие музыкального слуха. портфолио (3 песни), собеседование Вступительные испытания:

18 SONGWRITING 19

| Ableton Live |
|---|
| Вокальные техники, артикуляция и дыхание |
| Гитара или фортепиано (на выбор) |
| Теория музыки |
| Композиция и аранжировка |
| Методологии сонграйтинга |
| Вокал как средство выражения эмоций |
| Работа с музыкальным продюсером |
| Работа с сессионными музыкантами |
| Основы актерского мастерства и хореографии |
| Работа артиста на сцене |
| Принципы концертной звукорежиссуры |
| Сценография и сценический свет |
| Принципы студийной звукорежиссуры |
| Работа в звукозаписывающей студии |
| История современной музыки |
| Музыкальные субкультуры |
| Психология восприятия музыки и творчества |
| Философия проекта и визуальные коммуникации |
| Структура музыкальной индустрии |
| Технология производства музыкального продукта |
| Работа с менеджером, лейблом и букером |
| Концертная индустрия и тур-менеджмент |
| Работа в кадре |
| |

Студенты научатся создавать музыкальные композиции и писать песни, поставят вокальную технику и научатся свободно играть на выбранном музыкальном инструменте — фортепиано или гитаре, — приобретут опыт концертного выступления и звукозаписи, сотрудничества с продюсерами и сессионными музыкантами, научатся эффективно строить музыкальную карьеру в условиях современного рынка.

Студенты не только приобретут необходимую техническую базу, но и выработают свою индивидуальную творческую позицию, специфическое музыкальное мышление, способность использовать музыку как средство реализации более амбициозных и оригинальных художественных замыслов

ПОРТФОЛИО

Синглы

Коллаб с продюсером, сонграйтером или музыкантом

Песня для известного артиста

Альбом или серия ЕР

Живое выступление



MUSIC PERFORMANCE

Программа для музыкантов-мультиинструменталистов, готовых работать над творческими задачами в любых жанрах, совершенствуя мастерство игры на разных музыкальных инструментах, и создавая портфолио проектов для дальнейшей работы в музыкальной индустрии.

Студенты развивают мастерство игры на различных музыкальных инструментах, решая задачи, над которыми обычно работают профессиональные музыканты: записывают совместные песни с сонграйтерами, работают с продюсерами, выступают с известными артистами, создают музыку для рекламы или кино, а также записывают собственные релизы. Творческая среда школы поможет приобрести необходимые компетенции и найти свой путь в современной музыке.

KYPATOP KYPCA



Антон Хабибулин

Музыкант с 20-летним опытом. Гитарист групп СБПЧ, ARTEMIEV, HUT, «Танцы Минус» и «Моральный Кодекс». Основатель и куратор студии Creative Khaba, основатель группы Horsepower и электронного проекта The Buddhas. Участник электронной группы Medicin, а также джазовых проектов совместно с Петром Ившиным и Николаем Моисеенко. Вместе с Петром Ившиным выпустил первый в России Instagram-альбом (музыкальный, а не фото).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Студенты постоянно работают над проектами, начинают с простых jam-сессий, а заканчивают записью собственного альбома. Работа над проектами происходит под руководством куратора, который встречается со студентами каждую неделю по выходным, а в будние дни проходят занятия по дисциплинам.

Важная часть обучения — коллаборация со студентами-сонграйтерами. Они совместно нарабатывают материал, записывают его в студии и готовят концерты. Еще во время учебы студенты получают опыт работы в разных коллективах.

УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ

| 2019 | Jam-сессия |
|------|---|
| 2020 | Запись сингла или EP / Создание музыки по коммерческому брифу для рекламы или кино / Запись EP или LP |
| 2021 | Живые выступления |

Стоимость:

| - 2 | Г | 0. | Д | ć |
|-----|---|----|---|---|
| | | | | |

| небный год: | октябрь 2019 – июнь 2020 |
|-------------|--------------------------|

| Формат: | part-time |
|---------|-----------|
| | |

| График: | будни: | 2 дня, 19:00-22:00 |
|---------|-----------|--------------------|
| | вихолние. | 1 лень 12:00-16:00 |

| Учебная нагрузка: | 10 контактных часов в неделю |
|-------------------|------------------------------|

| 340000 ₽ в год |
|----------------|
| или |

43 000 ₽ в месяц (при оплате в рассрочку)

Условия поступления: Владение гитарой, бас-гитарой, фортепиано

или ударными.

Наличие музыкальных записей в любом жанре и

стиле

Знание элементарной теории музыки и наличие музыкального слуха.

Вступительные испытания:

портфолио (3 записи), собеседование

РЕЗУЛЬТАТ

| Базовые: | Владение музыкальными инструментами — |
|-------------------------|---|
| | гитара, бас-гитара, клавиши, барабаны |
| | Работа в музыкальном коллективе |
| Музыкальные: | Теория музыки |
| | Композиция и аранжировка |
| | Умение работать в разных жанрах |
| Музыкальные технологии: | Работа в звукозаписывающей студии |
| | Работа на сцене |
| | Принципы концертной звукорежиссуры |
| | Работа в Ableton Live |
| Музыка в контексте: | История современной музыки |
| | Музыкальные субкультуры |
| | Психология восприятия музыки и творчества |
| | Визуальные коммуникации в современной музыке |
| Профессиональные: | Структура музыкальной индустрии |
| | Технология производства музыкального продукта |
| | Работа с менеджером, лейблом и букером |
| | Концертная индустрия и тур-менеджмент |
| | Работа в кадре |
| | |

Студенты повысят уровень мастерства игры на инструменте (гитара, бас-гитара, клавиши, барабаны), научатся создавать аранжировки для артистов, получат опыт игры в нескольких коллективах, выпустят собственный материал, приобретут навыки и опыт концертного выступления и звукозаписи, научатся эффективно строить музыкальную карьеру в условиях современного рынка.

Студенты изучат современное состояние музыки в разных контекстах, расширят свой музыкальный кругозор, выработают индивидуальную творческую позицию, разовьют музыкальное мышление и способность использовать музыку как средство реализации более амбициозных и оригинальных художественных замыслов.

В результате обучения студенты сформируют портфолио, необходимое для старта карьеры в качестве сессионного музыканта, музыканта в группе, для работы над собственными и коммерческими проектами.

ПОРТФОЛИО

Jam-сессия

Запись сингла или ЕР

Запись совместного сингла со студентом-сонграйтером

Создание музыки для рекламы или кино по брифу

Совместное выступление с артистом-звездой

Запись EP или LP и live-выступление

Запись совместного EP со студентом-сонграйтером и live-выступление



SOUND ENGINEERING

Под словосочетанием «звуковая инженерия» подразумевается весь спектр инженерных и технических профессий, существующих в музыкальной индустрии — концертные и студийные звукорежиссеры, инженеры сведения и мастеринга, технические директоры, акустические проектировщики и системные инженеры. От их профессионализма зависит успех артистов.

Звуковой инженер способен решить любые технические задачи, встречающиеся в современной музыкальной индустрии.

На программе Sound Engineering студенты научатся работать в программе Pro Tools, используемой большинством профессионалов во всем мире, научатся работать с музыкальным оборудованием, приобретут все необходимые знания и навыки для успешного развития в профессии.

Длительность: 2 года Учебный год: октябрь 2019 - июнь 2020 Формат: part-time 2 дня, 19:00-22:00 График: будни: 1 день, 12:00-14:00 выходные: Учебная нагрузка: 10 контактных часов в неделю Стоимость: 340000 ₽ в год или 43 000 ₽ в месяц (при оплате в рассрочку) Владение базовыми функциями любой DAW. Условия поступления: Приветствуется наличие инженерной подготовки. Вступительные испытания: собеседование

KYPATOP KYPCA



Илья Лукашев

Микс-инженер группы Therr Maitz, создатель проектов Waveformers и WaveForum. Илья активно занимается преподавательской деятельностью, создает саундтреки к современ-

В его активе работа с такими известными артистами как Мумий Тролль, Баста, Елка, Noize MC, Полина Гагарина, Guru Groove Foundation и многими другими.

ным российским фильмам.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

По выходным студенты будут заняты учебными проектами под руководством куратора, а в будние дни — изучать отдельные дисциплины.

В процессе обучения студенты-инженеры будут тесно сотрудничать со студентами других программ — продюсерами, сонграйтерами, музыкантами, — записывать, редактировать, миксовать, делать мастеринг, а также работать на концертах. Каждый музыкальный проект, созданный в стенах школы, пройдет через руки студентов-инженеров.

31

УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ

| 2019 | Записанный и сведенный концерт |
|------|---|
| 2020 | Акустический проект студии или концертного зала |
| 2021 | Запись и монтаж студийного альбома / Сведение студийного альбома / Мастер студийного альбома |

30 SOUND ENGINEERING

| PE3 | УЛ | Ы | ΑT |
|-----|----|---|----|
| | | | |

| Базовые: | Физика звука и акустика |
|---------------------|---|
| | Звуковое оборудование и коммутация |
| | Звукозапись |
| | Pro Tools |
| Инженерные: | Системная инженерия |
| | Акустическое проектирование помещений |
| Концертный звук: | Мониторная звукорежиссура |
| | FOH-звукорежиссура |
| | Запись концерта |
| | Аудио-видео синхронизация |
| | Работа с художником по свету |
| Студийный звук: | Студийная запись |
| | Реставрация фонограмм |
| | Монтаж |
| | Миксинг |
| | Мастеринг |
| Музыкальные: | Теория музыки |
| Музыка в контексте: | История современной музыки |
| | Психология восприятия музыки |
| Профессиональные: | Структура музыкальной индустрии |
| | Технология производства музыкального продукта |
| | Менеджмент проектов |
| | Концертная логистика |
| | Работа с сессионными музыкантами |
| | Работа с артистами |
| | Работа с менеджерами артистов |
| | |

Студенты научатся профессиональной концертной звукорежиссуре, студийной работе, акустическому проектированию, приобретут ценный опыт работы над реальными проектами и научатся эффективно строить музыкальную карьеру в условиях современного рынка.

В результате обучения студенты сформируют портфолио работ, необходимых для старта карьеры в качестве звукоинженера, а также получат возможность уже во время обучения найти себе музыкальные проекты для дальнейшего постоянного сотрудничества.

ПОРТФОЛИО

Живой звук на концерте

Запись и сведение концерта

Акустический проект студии

Студийная запись альбома

Сведение студийного альбома

Мастеринг студийного альбома



MUSIC BUSINESS

Программа для тех, кто хочет начать карьеру в музыкальной индустрии. Программа охватывает все возможные аспекты музыкального бизнеса и имеет фокус на менеджменте артистов — наиболее востребованном типе специалистов в настоящее время. Сегодня именно качественный менеджмент выводит музыкантов из разряда любителей в профессионалы. Студенты пройдут все стадии развития музыкального проекта под руководством кураторов и профессионалов из индустрии.

| Длительность: | 1 год | |
|--------------------------|---|----------------------------|
| Учебный год: | октябрь 2019 – июнь 2020 | |
| Формат: | part-time | |
| График: | будни: | 2 дня, 19:00–22:00 |
| | выходные: | 1 день, 12:00-16:00 |
| Учебная нагрузка: | 10 контактных ч | асов в неделю |
| Стоимость: | 295 000 ₽ в год или | |
| | 38 000 ₽ в меся | ц (при оплате в рассрочку) |
| Условия поступления: | Наличие опыта в менеджменте или в маркетинге. | |
| Вступительные испытания: | собеседование | |

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

В процессе обучения студенты развивают существующий музыкальный проект, начиная с самых ранних стадий — анализа рынка и выбора артиста — и заканчивая полноценным продуктом, готовым к выходу на рынок и монетизации. Работа над проектом происходит под руководством опытных кураторов и приглашенных профессионалов. Во время обучения студенты разбирают кейсы, участвуют в стратегических сессиях, посещают офисы ведущих компаний музыкального рынка и принимают участие в профессиональных мероприятиях.

КУРАТОРЫ КУРСА



Екатерина Бажанова Евгений Меркушев

Основатели музыкального агентства Music Development Russia, которое с 2015 года занимается менеджментом молодых российских артистов и продвижением российской музыки на международном рынке. Представители конференции Midem в России.

Екатерина — преподаватель курса «Менеджмент артиста» в International Music Business School (Барселона). Спикер международных музыкальных конференций Midem, BIME, Music Cities, Newskool Rules, Tallinn Music Week. Работала с Tesla Boy, YUAR, On-The-Go, Poko Cox и многими другими.

Евгений — музыкант группы On-The-Go, участник конференций BIME, Tallin Music Week, Tune In Tel Aviv.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

| 1 модуль | Анализ музыкального рынка Бизнес-план музыкального проекта Контракт с артистом |
|----------|--|
| 2 Модуль | Бренд артиста Стратегия развития артиста Дебютный релиз |
| 3 Модуль | Маркетинговая стратегия музыкального проекта Проведение маркетинговой кампании |
| 4 Модуль | Организация дебютного концерта Аналитика бизнес-результатов музыкального проекта |

36 MUSIC BUSINESS 37

РЕЗУЛЬТАТ

| Предпринимательство: | Основы предпринимательства Основы экономики предприятия Проектный менеджмент и управление командой Питчинг и проведение презентаций Основы бизнес-аналитики |
|------------------------|---|
| Музыкальная индустрия: | Структура музыкального рынка |
| | Технология производства музыкального продукта |
| | Авторское право и смежные права |
| | Паблишинг, лицензирование и дистрибуция |
| | Управление музыкальным лейблом |
| A&R менеджмент: | Музыкальный проект с точки зрения менеджмента |
| | Потенциал артиста и стратегия развития |
| | Организация записи и выпуска релиза |
| Концертный менеджмент: | Концертная индустрия в России и за рубежом |
| | Фандрайзинг |
| | GR и согласование массовых мероприятий |
| | Техническое обеспечение концертов |
| | Тур-менеджмент и логистика |
| | Букинг и промоутинг |
| | Тикетинг и билетный рынок |
| | Управление концертной площадкой |
| Маркетинг: | Разработка бренда артиста |
| | Стратегические коммуникации |
| | Основы digital-маркетинга |
| | PR и организация промокампаний |
| | Сотрудничество с брендами |
| Музыка в контексте: | История современной музыки |
| | Музыкальные субкультуры |
| | Визуальные коммуникации в современной музыке |
| | |

Студенты приобретают базовые предпринимательские компетенции, исследуют глобальную музыкальную индустрию и локальные рынки, получают специальные компетенции — авторское право, A&R-менеджмент, концертный менеджмент, маркетинг, — приобретают опыт работы над реальными проектами и полезные профессиональные связи.

В результате обучения студенты формируют портфолио для для быстрого старта карьеры, получают возможность найти музыкальный проект для дальнейшей коммерческой работы. Более того, многие наши студенты еще до окончания обучения находят себе работу в музыкальной индустрии.

ПОРТФОЛИО

Исследование музыкального рынка выбранного региона

Бизнес-план музыкального проекта

Бренд артиста

Стратегия развития артиста

Маркетинговая стратегия проекта

План продвижения проекта

Дебютный релиз

Клип на сингл с дебютного релиза

Дебютный концерт

Аналитический отчет о бизнес-результатах проекта



ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ КУРС MUSIC BASICS

Курс помогает сделать первые шаги в музыке и подготовиться к поступлению на основные программы Music Production, Songwriting, Music Performance или Sound Engineering. Курс предназначен для новичков и тех, кто хотел бы «освежить» давно полученные знания и навыки

Студенты освоят базовый функционал программы Ableton Live, научатся играть на фортепиано или гитаре на начальном уровне и освоят элементарную теорию музыки. Это позволит студентам аккомпанировать себе, исполнять любимые песни, записывать и редактировать музыку, создавать простые электронные треки. Изучение элементарной теории музыки необходимо для эффективного обучения на основных программах и полезно для общего музыкального развития.

Курс ориентирован на практический результат. Студенты осваивают Ableton Live, работая над собственными треками, а изучение теории музыки и музыкальных инструментов проходит на культовых примерах из современной музыки.

| Длительность: | 3 месяца |
|--------------------------|------------------------------|
| Начало занятий: | 7 октября 2019 г. |
| Формат: | part-time |
| График: | 3 раза в неделю, 19:00-22:00 |
| Учебная нагрузка: | 9 контактных часов в неделю |
| Стоимость: | 80 000 ₽ |
| Условия поступления: | без ограничений |
| Вступительные испытания: | отсутствуют |

дисциплины

| Основные курс | сы: | базовый курс Ableton Live |
|---------------|---------------|----------------------------|
| | | элементарная теория музыки |
| Элективы (оди | ін на выбор): | фортепиано |
| | | гитара |

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

| Дмитрий Морозов | Преподаватель Ableton Live. Автор статей и видеоуроков, создатель самого полного учебника по Ableton Live на русском языке. Звукорежиссер театральных постановок Максима Диденко «Черный Русский» и «10 дней, которые потрясли мир». |
|-------------------|--|
| Антон Хабибулин | Преподаватель гитары. Гитарист групп «СБПЧ», ARTEMIEV, «Танцы Минус» и «Моральный кодекс». |
| Ренат Абдульманов | Преподаватель фортепиано. Пианист и продюсер. Популяризатор фортепианной музыки и основатель проектов Pianism, Monowave и Da Capo. |
| Андрей Данилов | Преподаватель «Элементарной теории музыки». Теоретик, исследователь и композитор. Ведет направление разработки в проекте генеративной музыки Mubert. |



РЕСУРСНАЯ БАЗА

Школа располагает компьютерными классами, репетиционными и лекционными залами. Помещения спроектированы профессиональными инженерами-акустиками и оборудованы по стандартам музыкальной индустрии. Парк музыкальных инструментов включает в себя акустические и электрические гитары, синтезаторы, — в том числе легендарные винтажные модели, например Roland Juno-60, — цифровые пианино, цифровые и акустические барабаны. Класс оборудован 25 рабочими станциями іМас, к каждой из которых прилагается МІDІ-клавиатура, аудио-интерфейс и комплект наушников. Основное программное обеспечение — Ableton Live 10 и Apple Logic Pro X.

Большинство инструментов доступно студентам в течение года в классах или в пункте проката для самостоятельного использования дома и на концертах.

Студентам доступны профессиональные звукозаписывающие студии.







ПОСТУПЛЕНИЕ

РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОРТФОЛИО

Портфолио может включать любые творческие работы и проекты, связанные со звуком и музыкой, демонстрирующие ваши способности и мотивацию, эстетическую позицию и уровень технической подготовки. Рекомендуем включать работы, демонстрирующие наиболее широкий спектр ваших возможностей. Приемная комиссия оценивает оригинальность, исполнительское мастерство, технологичность, а на некоторые программы — вокальные данные и наличие музыкального слуха.

Выберите 3 ваших лучших трек и ничего не бойтесь.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОХОЖДЕНИЮ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Во время собеседования абитуриента попросят рассказать о себе, объяснить мотивацию, рассказать о своем образовательном и профессиональном опыте, об опыте создания и исполнения музыки, об общей музыкальной эрудиции, о своих жизненных планах на ближайшие несколько лет.

ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НА ПРОГРАММЫ ШКОЛЫ НЕОБХОДИМО:

- 1. Подать заявку на сайте <u>www.moscowmusicschool.ru</u>
- 2. Записаться на собеседование
- 3. Отправить необходимые документы
- 4. Пройти конкурс портфолио
- 5. Пройти собеседование

ЛЕКЦИИ, МАСТЕР-КЛАССЫ, ФЕСТИВАЛИ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ЭКСКУРСИИ

Помимо образовательных программ и курсов мы также проводим события, открытые для публики — экскурсии по школе, лекции, мастер-классы, музыкальные фестивали и спецпроекты, совместные с лучшими культурными институциями. Анонсы мероприятий публикуются на сайте школы и в социальных сетях.

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

14 сентября 2019

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

І поток май

II поток июль

III поток август

IV поток сентябрь





ПАРТНЕРЫ

Взаимодействие с состоявшимися артистами, лейблами, менеджерами, продюсерами, брендами и агентствами начинается уже в процессе обучения.

Партнерские проекты являются неотъемлемой частью образовательных программ школы. Форматы таких проектов включают в себя брифы и конкурсные проекты на создание полноценных коммерческих произведений, разработку стратегических решений для реальных мероприятий или продуктов, стажировки в компаниях и др.

Подобное сотрудничество позволяет профессионалам обмениваться опытом со студентами напрямую, а благодаря постоянно растущему сообществу международных и российских партнеров школы студенты получают разностороннюю экспертизу и формируют пул ценных контактов. Среди партнеров Moscow Music School — рекорд лейблы, производители музыкальных инструментов и звукового оборудования, концертные агентства, дистрибьюторские компании и важные культурные институции.























ПРЯМАЯ РЕЧЬ СТУДЕНТОВ

Роман Новощинский Music Business Главное, что я получаю в школе — знания. За первые полтора-два месяца учебы нам дали базовое представление, на чем может зарабатывать музыкант. А затем начались так называемые «надстройки» и углубленное изучение тем. Например, Александр Острижный из SO/Era Music рассказал, как устроена российская музыкальная индустрия, дал нам кучу инсайтов. Мы знаем, как работает система в общем, какие могут возникать нюансы, с кем лучше не работать, какие моменты лучше обходить и так далее. Сейчас Владимир Юрченко из Warner Music Russia рассказывает нам про маркетинг: как работают стриминговые площадки, что происходит с современными соцсетями, какие приемы действуют лучше, а какие — хуже.

Плюс школа дает связи внутри индустрии, нетворкинг. Недавно мы с кураторами ходили на вечеринку, где я познакомился и пообщался с менеджерами разных артистов. Это наработка контактов в музыкальной сфере, с которыми я могу работать и сейчас, и после выпуска из школы.

Кирилл Протасенко Music Production Школа дает мне выход из зоны комфорта, без которого топчешься на одном месте и не развиваешься. Преподаватели как бы колют тебя с разных сторон: «Сделай вот так, попробуй это. А тут не очень звучит, поработай над этой частью». Все это реально помогает и расширяет границы. Раньше я писал трек и думал: «Качает. Значит, все круто». Но в школе понял, что у меня восприятие музыки более медленное: могу легко слушать двадцатиминутные треки, всякую психоделику. Преподаватели со стороны видят все минусы твоего трека и указывают на них. И дальше это встраивается в сознание и появляется внутренний ментор, который говорит тебе: «Так, звучит однообразно, нужно разбавить».

Второй момент — поиск себя, музыкальная самоидентификация. До школы я практически не слушал электронику. В основном включал инструментальную музыку и хип-хоп. А в школе открыл для себя мир электроники: начал слушать, ходить на концерты и решил, что сам буду делать такую музыку. Я попробовал и понял, что это не мое, я отстал от всех лет на 15. Но зато я осознал, что люблю винил, сэмплирование, олдскульный хип-хоп. Я понял, что это мое, я хочу развиваться в этом направлении. Без школы я, может, споткнулся бы об электронику и вообще бросил заниматься музыкой.

Стас Кузнецов Songwriting До поступления в Moscow Music School я уже несколько раз похоронил для себя идею, что когда-нибудь начну заниматься музыкой профессионально. И школа для меня — шанс, последний вагон, в который еще можно забежать и окончательно решить, могу я двигаться в этой сфере или все же лучше оставить музыку на уровне «для дома».

До школы у меня не было ни одной написанной до конца песни. Копились наработки, черновики, которые копились бы, наверное, и дальше. Школа дает возможность поверить, что мое увлечение музыкой серьезно. Вокруг тебя люди, которые делают то же самое. Есть преподаватели, которые в тебя вкладываются и ждут результата. Дома ты никому ничего не должен: можешь ходить по одним и тем же схемам, по которым ходил на протяжении последних лет, не делая ничего нового. А в школе ты постоянно находишься в контексте, музыка с тобой каждый день. И из какого-то магического нечто музыка начинает превращаться в понятные задачи, появляются ориентиры.

Ксения Шнейдер Songwriting Мои одногруппники — это крутое сплоченное комьюнити. Каждую неделю ты перед ними показываешь свои песни и выворачиваешь себя наизнанку. Это очень страшно, первое время у всех тряслись руки. И каждый раз, когда ты проходишь через этот страх, тебя принимают таким, какой ты есть. Это сильно помогает в творчестве. Ты не боишься пробовать и показывать вещи, которые для тебя важны сейчас.

Куратор поддерживает эту атмосферу. Сейчас у нас появился запрос на более жесткий фидбэк, потому что мы уже окрепли. Но первое время дискурс «ты делаешь хорошо, продолжай пробовать» был для меня очень важен. Я часто сталкивалась с недружелюбием в музыкальном комьюнити, со снобизмом и чувством превосходства, которое шло от более знающих музыкантов. В таких условиях было очень сложно продолжать пытаться писать. А когда вокруг дружелюбная атмосфера, тебя поддерживают, то так гораздо легче раскрывать себя.

КОНТАКТЫ

| Facebook: | 105120, Россия, Мо | сква, |
|-----------|------------------------|-------|
| i accook. | 100120, 1 000017, 1010 | okba, |

ул. Нижняя Сыромятническая, 10, стр. 9, вход В, 4 этаж,

| | центр дизаина Artpiay |
|------------|----------------------------|
| Телефон: | +7 (495) 640-30-93 |
| E-mail: | hello@moscowmusicschool.ru |
| Facebook: | moscowmusicschoolrussia |
| VK: | moscowmusicschoolrussia |
| Instagram: | @moscowmusicschool |





